

RIBO CREPAS





TE CUENTO NUESTRA HISTORIA

Hace algunos años y con mucha ilusión, Doña 'Lety' quiso crear algo diferente e innovador que le gustara a todo el mundo. Su pasión por la cocina y técnicas de postres internacionales la llevaron a crear un concepto delicioso de crepas, malteadas y bebidas exquisitas que día a día fue perfeccionando hasta enamorar a sus clientes, donde el éxito no se hizo esperar.

Sabemos que emprender un negocio no es sencillo, y las estadísticas nos demuestran que la mayoría de los negocios independientes fracasan debido a que no cuentan con el ingrediente más importante *"la experiencia"*, es por ello que después de muchas horas de esfuerzo y dedicación con amor, Doña Lety decidió compartir sus recetas y secretos que la han llevado al éxito para que otras personas puedan ser parte de esta historia y logren ser dueños de su propia franquicia.

En *Ribo Crepas* queremos ayudarte a que emprendas tu negocio reduciendo el riesgo que implica iniciar desde cero, es por eso que te brindaremos toda nuestra experiencia y secretos para que juntos podamos lograr el éxito.

Franquicias



Ribo Crepas nace con la finalidad de ofrecer al público un producto diferente e innovador con sabores y texturas que a todos nos encantan.



Al ver que nuestro concepto se convierte en un éxito, *Ribo Crepas* decide lanzar su franquicia con la misión de poder llegar a todas las familias de México y el mundo.



Ribo Crepas tiene como fortalezas la diferenciación en sus exquisitos sabores y la misión de seguir innovando día con día para conquistar los corazones de nuestros consumidores, ofreciendo siempre productos de calidad.



Socio Activo
AMF



VENTAJAS DE RIBO CREPAS



Menú diferente
al resto de la
competencia



Auditorías
a tu personal



Alta ganancia
por producto



Inversión más
baja del mercado

¿Por qué el modelo de Franquicia es una gran opción?



El objetivo de una Franquicia es transferir todos los conocimientos y secretos que han hecho exitoso a un negocio en particular, ahorrándole a los Franquiciatarios tiempo y capital haciendo prueba y error hasta alcanzar el éxito.

Visto desde fuera parece algo sencillo poder montar tu negocio independientemente y lograr el éxito en poco tiempo, sin embargo, la realidad es que 9 de cada 10 negocios independientes fracasan en los primeros años mientras en la industria de las Franquicias los casos de éxito son mucho mayores.

Diversos estudios nos han demostrado que tener una idea de negocio y capital *sin experiencia* es igual a fracasar en la mayoría de los casos, además es importante tener en cuenta que se requieren sistemas efectivos de administración, como costeo de productos basados en reglas financieras sólidas, uso de sistema punto de venta personalizado para tener reportes específicos, un área de mercadotecnia que nos ayude a impulsar las ventas del negocio, así como innovación constante de los productos acorde a tendencias actuales; todo lo anterior conectado a un eficiente sistema de entrenamiento que permita al dueño de negocio comunicar la información clara a su personal.

Ventajas de las crepas sobre otros giros

Hoy en día el nicho de las crepas ha ganado muchos fans en todo el mundo. Sin duda alguna, el hecho de ver cómo preparan tu crepa antes de devorarla es una sensación increíble; además estamos hablando de un sinfín de combinaciones de ingredientes tanto dulces como salados que van a todo tipo de paladar, desde *Nutella* con *Snickers* hasta deliciosas crepas con aguacate, logrando así una exquisita combinación de sabores que tanto disfruta nuestro pueblo mexicano.



¿Para quién está pensado *Ribo Crepas*?

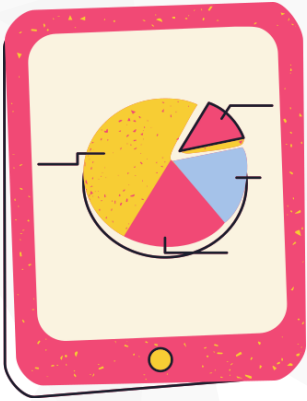


Sin duda alguna es una de las preguntas más importantes a la hora de elegir una franquicia, pero no te preocupes, aquí te lo explicamos.



Ribo Crepas está diseñado para diversos perfiles de franquiciatarios, desde un estudiante que busca tener un ingreso extra para pagarse sus estudios, amas de casa que desean generar ingresos sin descuidar a su familia, profesionistas que tienen como objetivo aumentar su capital, emprendedores que están ubicando constantemente negocios innovadores, hasta empresarios altamente ocupados que buscan incrementar sus activos con un negocio sólido.

¿Por qué *Ribo Crepas*?



Porque somos un modelo de negocio con una propuesta de valor agregado, con un alto nivel de aceptación por nuestros clientes en búsqueda del crecimiento constante.

Nuestras crepas están elaboradas con ingredientes de la más alta calidad, con sabores y apariencia que a los mexicanos nos encantan, esto nos ha facilitado la aceptación en todo el territorio mexicano.



Los tres pilares de nuestra Franquicia son: **calidad, servicio y limpieza**; los cuales se enlazan por medio de sistemas efectivos de entrenamiento con la finalidad de tener sucursales competitivas que logren el éxito.



En *Ribo Crepas* sabemos que la **experiencia y asesoría constante** a nuestros franquiciatarios serán clave en el éxito de tu negocio.



Fortalezas de la Marca

Parte del secreto de nuestro éxito como franquicia se debe a la estructura interna en cómo está diseñado el avance y crecimiento de cada sucursal. Es por ello que te brindaremos asesoría constante por medio de nuestro equipo de *Soporte y Coordinación*.

Nuestra Receta

El alma de nuestras crepas va plasmada en nuestras recetas exclusivas. Te brindaremos los secretos que enamoraron a nuestro público.



Selección de local o isla

En *Ribo Crepas* contamos actualmente con el modelo de negocio tanto en local de avenida como isla en plaza comercial, en ambos casos te brindaremos nuestra metodología de local. De esta manera podrás hacernos las mejores propuestas de tu zona donde nuestro equipo de expertos realizará un *Estudio de Mercado* para poder encontrar juntos la ubicación ideal haciendo que tu negocio sea exitoso.



Equipo Operativo

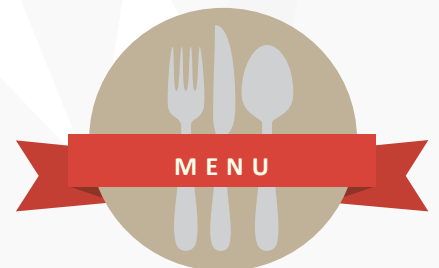
Es muy importante saber elegir los equipos correctamente a la hora de montar tu negocio, ya que de lo contrario tendrás problemas que pueden causar pérdidas importantes de capital, pero no te preocupes ya que te brindaremos la lista de equipos y proveedores que han sido probados y avalados por nuestra red franquiciante para que tengas una operación óptima; de ésta manera los podrás adquirir directamente en tu localidad evitando gastos de envío e intermediarios. Uno de nuestros principales objetivos como Marca es optimizar la inversión inicial de nuestros franquiciatarios.



Productos recién hechos

Claro que a todos nos encanta ver cómo preparan nuestros alimentos y una crepa no es la excepción. Definitivamente es una de las cosas que más le agrada a nuestro público, es tan adictivo que siempre quieres regresar por otra.

Nuestro concepto tiene muy claro que existen muchos tipos de consumidores, es por eso que tenemos una extensa variedad de crepas en el menú y así mismo damos la posibilidad a nuestros clientes de prepararla a su gusto, siendo los únicos en el giro que ofrecemos ambas posibilidades.



Sistema punto de venta

Todo negocio exitoso requiere un sistema punto de venta, el cual *Ribo Crepas* pondrá a tu disposición, ayudándote a manejar actividades específicas tales como ventas, cortes de caja y uso de inventarios. Gracias al sistema conocerás tus resultados puntualmente sin la necesidad de estar presente todo el tiempo en tu negocio. El software operativo tiene un costo de renta, por el cual se te brindará soporte técnico correspondiente.



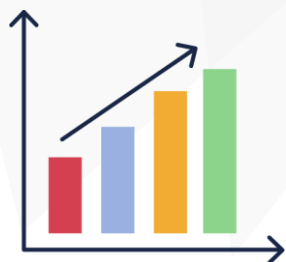
Mercadotecnia

Sin duda alguna la estrategia adecuada de marketing será el inicio de un negocio exitoso, es por ello que te brindaremos asistencia con el diseño del Branding de tu local, así como todo lo relacionado a la imagen y logística de tus promociones. Como parte de la estrategia digital, te asesoraremos para el arranque de tus redes sociales y contenido para posicionar tu negocio.



Bajo desperdicio/merma

Gracias a la procedencia de los insumos y fabricación de nuestras crepas al momento es posible tener un bajo porcentaje de merma, lo que nos lleva a tener un negocio rentable.



Alto margen de ganancia

Nuestras crepas tienen entre un 60% y 70% de ganancia, gracias a esto es posible tener un retorno de inversión entre 5 y 10 meses.



Innovación constante

Nuestro equipo de logística busca constantemente la introducción de productos nuevos con la finalidad de captar nuevos clientes y generar mayor posicionamiento de la Marca.

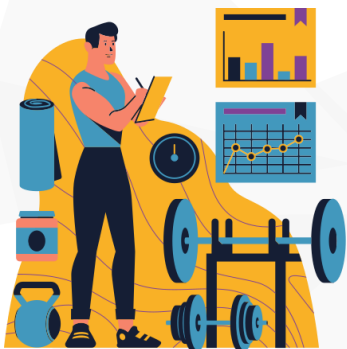
Asistencia

Sabemos que una de las claves del éxito es contar con el apoyo constante de los expertos, nuestras áreas de *Avance y Crecimiento* así como *Soporte y Coordinación* estarán a tu servicio ante cualquier duda que surja en el camino.



Entrenamiento y Desarrollo

¡Apostarle al entrenamiento es ganar! Nuestro principal valor agregado de la Marca es realizar auditorías online directamente al personal de la Sucursal, con el objetivo de fortalecer los procesos de **calidad**, **servicio** y **limpieza**, que finalmente son los pilares que fomentan una experiencia agradable para nuestros invitados.



Crepas Línea Deluxe Cream



Consentida



Chabela



Caprichosa



Paraíso



Callaita

Crepas Línea Prime



La Lupe



La Paty



Dorita



Teresita



Tía Lola

Crepas Línea Salty



La Champy



La Italiana



La Hawii

Bebidas calientes



Don Cafeto



Chocolatero

Postres

Yogures



Don Cleto



Don Peter



Tío Pepe

Helados



Mr. Baldo



Mr. Bombón

Bebidas frías

Frappés



El Cafetero



Galletano



El Jefe



El Intenso

Malteadas



La Fresa



El Choco



El Vanilo



El Crack

Crepas personalizadas

Paso 1 Elegir ingrediente de base

Nutella
Philadelphia
Cajeta
Lechera
Mermelada de fresa

Paso 2 Elegir ingrediente extra

- Cereal Cheerios
- Cereal Trix
- Cereal Froot Loops
- Galleta Oreo
- Galleta Chocóis
- Galletas Marías
- Emperador Chocolate
- Emperador Vainilla
- Snickers
- M&M's mini
- Kisses
- Milky Way
- Carnos V' Stick
- Crema batida
- Lechera
- Dulce de leche liq.
- Hershey's liq.
- Hershey's mini
- Bombones
- Plátano
- Cerezas
- Champiñones
- Pimiento morrón
- Pepporoni
- Jamón
- Queso Manchego
- Ferrero
- Fresas
- Nuez
- Helado
- Durazno
- Piña

Si lo deseas, puedes ver los ingredientes a detalle en el PDF de Menú

¿Qué obtienes con la Franquicia?

- Cuota de Marca
- Know How
- Manuales de operación
- Software operativo
- Recetas exclusivas
- Entrenamiento
- Estudio de Mercado
- Render
- Lay out
- Diseño gráfico
- Proveedores certificados
- Asistencia personal
- Innovación constante
- Estrategias de marketing
- Contenido para Redes Sociales
- Checklist Apertura.
- Logística pre-operativa
- Desarrollo post-apertura

Cuota de Marca:



60,000 pesos más IVA
(Know How, logística
Pre-operativa)

Equipo profesional de trabajo:



Aprox:
60,000 pesos

Costo total aproximado:



120,000 pesos
(No incluye
ajustes)

¿Qué opinan de nosotros?

- Mariela González

"Siempre he sido fanática de las crepas, pero cuando conocí a Ribo Crepas quedé emocionada porque tienen un menú muy variado y peculiar. Soy mamá de dos niñas y es mi primer negocio, sin duda esperaba que la Marca me ayudara en todo el proceso y así ha sido desde que comencé, se han portado súper bien conmigo".

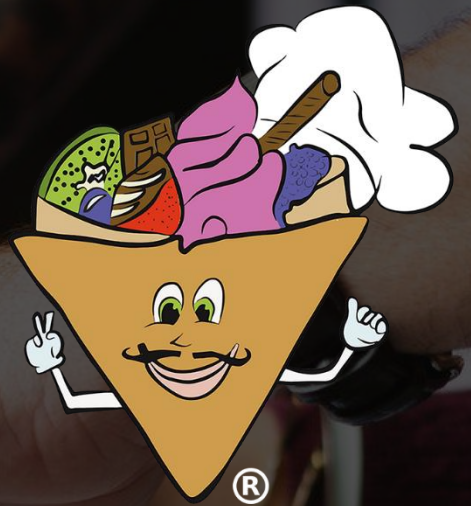
- Juan Rodríguez

"Me gusta hacer inversiones constantemente, me incliné por Ribo Crepas porque vi una gran oportunidad ya que al investigar el mercado no encontré otra Franquicia de crepas que tenga un menú y estilo tan original, me pareció un excelente modelo de inversión y dentro de poco iré por mi segunda Sucursal".

- Fernando García

"Ahora que estoy retirado me encontré con esta Franquicia que nos gustó mucho a mi esposa y a mí, estamos muy contentos porque el personal de la empresa ha sido muy cordial con nosotros siempre que tenemos alguna duda".

RIBO CREPAS



**Muchas gracias por
haber llegado hasta aquí.**

Sabemos que puedes tener dudas, pero no te preocupes, por favor coméntanos si deseas recibir información más detallada.

Queremos ayudarte a tomar la mejor decisión.